МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

при изучении профессионального модуля

ПМ.06 Реклама. Цифровой маркетинг

по специальности 42.02.01 Реклама

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

- Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы обучающихся СПО разработаны согласно Федеральному закону Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"; Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования (по профессии); Приказу Минпросвещения России от 24.08.2022 утверждении Порядка организации И осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования", Положения об организации самостоятельной работы студентов, Методических рекомендаций организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов СПО.
 - 1.1. Обоснование расчета времени, затрачиваемого на выполнение внеаудиторной самостоятельной работы обучающимися:

Преподаватель эмпирически определяет затраты времени на самостоятельное выполнение конкретного содержания учебного задания: на основании наблюдений за выполнением обучающимися аудиторной работы, опроса обучающихся о затратах времени на то или иное задание, хронометража собственных затрат на решение той или иной задачи из расчета уровня знаний и умений студентов. По совокупности затрачиваемых усилий и в зависимости OT трудоемкости выполняемых заданий, определяется количество часов на выполнение каждого задания по самостоятельной совокупности заданий определяется объем времени внеаудиторную самостоятельную работу по каждой теме и в целом по учебной дисциплине.

2. ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ.

2.1. Профессиональным модулем ПМ.06 Реклама. Цифровой маркетинг предусмотрен следующий объем самостоятельной работы обучающихся:

Вид самостоятельной работы студентов	Объем часов (очно)
Внеаудиторная самостоятельная работа	180

2.2. Формы самостоятельной работы, виды заданий по учебным темам:

2.2. Формы самостоятельной работы, виды заданий по учебным темам:				
Тема	Формы самостоятельной работы для очной	Виды заданий		
	формы обучения	TT ~		
Тема	Проработка лекций	Чтение основной и		
самостоятельно	- подготовка к выполнению аудиторных	дополнительной		
й работы № 1	практических и контрольных работ	литературы по теме		
раздел 1, кол-во	- составление моделей-образцов			
час.84	(шаблонов) документов			
140.04	- работа с основной и дополнительной			
	литературой, Интернет - ресурсами			
	Подготовка к практическим заданиям	Внимательно изучить		
	- составление плана;	методические		
	- графическое изображение структуры	рекомендации к		
	текста средствами схем, таблиц, диаграмм	выполнению		
	и т.д.;	практических работ		
	Перекрестный анализ	Изучить		
	продуктов/коллективный анализ	перекрестный анализ		
	результата	продуктов		
	-решение ситуационных педагогических	https://studwood.net/		
	(профессиональных) задач;	1874039/marketing/		
	- подготовка к деловым играм;	perekrestnyy_analiz_da		
	проектирование и моделирование разных	nnyh		
	видов и компонентов профессиональной			
	деятельности;			
	- рефлексивный анализ			
	профессиональных умений, в т.ч. с			
	использованием аудио- и видеотехники и			
	др.			
	- подготовка сообщений к выступлению			
	на семинаре, конференции			
Тема	Работа с репутацией бренда в	Статьи для изучения:		
самостоятельно	ВКонтакте и Одноклассниках (анализ	https://vc.ru/		
й работы № 2	бренда)	marketing/132411-		
раздел 2, кол-во	-решение ситуационных педагогических	chek-list-po-rabote-s-		
*	(профессиональных) задач;	reputaciey-v-vkontakte		
час.96	- подготовка к деловым играм;			
	проектирование и моделирование разных	https://		
	видов и компонентов профессиональной	smmplanner.com/		
	деятельности;	blog/brend-lvleasy/		
	- рефлексивный анализ			
	профессиональных умений, в т.ч. с	https://vk.com/		
	использованием аудио- и видеотехники и	@netlab_studio-		
	др.	reputaciya-brenda-v-		
	- подготовка сообщений к выступлению	seti-i-rabota-s-otzyvami		
	на семинаре, конференции			

Разработка landing page в онлайн- конструкторах Tilda/Wix - использование аудио- и видеозаписей, компьютерной технологии и Интернета и др	Самостоятельное изучение Tilda/Wix https://tilda.education/ https:// www.youtube.com/ channel/ UCqcTxgNk4GzmpXL 2bTzJAnQ
	https://texterra.ru/ blog/kak-sdelat-sayt-s- pomoshchyu- konstruktora-tilda- poshagovoe- rukovodstvo.html
	https://uguide.ru/kak-sozdat-sajt-na-wix https://www.sostav.ru/blogs/263398/35281
Определить целевую аудиторию для продвижения компании в интернете -решение ситуационных педагогических (профессиональных) задач; - подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности;	Для самостоятельного изучения https://skillbox.ru/media/marketing/kak_opredelit_tselevuy u_auditoriyu_v_sotsialn ykh_setyakh/ https://www.insales.ru/blogs/university/celevaja-auditorija https://convertmonster.ru/blog/marketing-blog/celevaja-auditorija-saita/
	https://in-scale.ru/ blog/kak-opredelit- celevuyu-auditoriyu/

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Результаты самостоятельной работы

Оценки за выполнение заданий могут выставляться по пятибалльной системе или в форме зачета и учитываться как показатели текущей успеваемости обучающихся.

Качественная оценка индивидуальных		Критерии оценки результата
образовательных достижений		
балл (оценка)	вербальный аналог	
	отлично	Представленные работы высокого качества,
		уровень выполнения отвечает всем
		требованиям, теоретическое содержание
5		курса освоено полностью, без пробелов,
		необходимые практические навыки работы с
		освоенным материалом сформированы,
		выполнены все предусмотренные
		программой обучения задания.
4	хорошо	Уровень выполнения работы отвечает всем
		требованиям, теоретическое содержание
		курса освоено полностью без пробелов,
		некоторые практические навыки работы с
		освоенным материалом сформированы
		недостаточно, все предусмотренные
		программой обучения задания выполнены,
		некоторые из выполненных заданий,
	**************************************	возможно, содержат ошибки.
	удовлетворительно	Уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований,
		теоретическое содержание курса освоено
		частично, но пробелы не носят
		существенного характера, необходимые
3		практические навыки работы с освоенным
		материалом в основном сформированы,
		большинство предусмотренных программой
		обучения заданий выполнено, некоторые
		виды заданий выполнены с ошибками.
	не	Теоретическое содержание курса освоено
2	удовлетворительно	частично, необходимые практические
		навыки работы не сформированы,
		большинство предусмотренных программой
		обучения заданий не выполнено.

4. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные материалы:

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции).

- 2. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть первая от 30 ноября 1994г № 51-ФЗ (в действующей редакции); часть вторая от 26 января 1996 года № 14-ФЗ (в действующей редакции)
 - 3. Налоговый кодекс РФ, (в действующей редакции)
- 4. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4), раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации: http://www.consultant.ru/document/cons-doc_LAW-64629/
- 5. Φ 3 "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135- Φ 3 (в действующей редакции)
- 6. ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (в действующей редакции)
 - 7. ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (в действующей редакции)
- 8. Закон РФ "О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации" от 19.06.1992 N 3085-1 (в действующей редакции)
- 9. ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" от 08.08.2001 N 129-ФЗ (в действующей редакции)
- 10. ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ (в действующей редакции)
- 11. ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 28 декабря 2009 г № 381 ФЗ (в действующей редакции)
- 12. ФЗ "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в действующей редакции)

3.2.1. Основные печатные издания

3.2.2. Основные электронные издания

- 1. Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие / Е. А. Васильева. 3-е изд. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 156 с. ISBN 978-5-394-03192-2. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/83127.html
- 2. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 431 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11216-0. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/511792

- 3. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Л.А. Ольхова. Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. 240 с. (ПРОФИль). ISBN 978-5-98281-271-1. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1842548
- 4. Синяева, И. М. Основы рекламы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 552 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-15083-4. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/511938

3.2.3. Дополнительные источники

- 1. Балашов, А. И. Предпринимательское право : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, В. Г. Беляков. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 333 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-9916-7814-8. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/510122
- 2. Волков, А. М. Правовое обеспечение профессиональной деятельности в торговле: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 278 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-14240-2. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/519945
- 3. Герасимов, Б. И. Виды и средства распространения рекламы : учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова, М.А. Блюм. Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. 128 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-00091-611-7. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1843719
- 4. Комсток, Б. Вообразить будущее: креативный подход к изменениям в бизнесе / Бет Комсток, Раз Тал; пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2019. 542 с. ISBN 978-5-96142-768-4. Текст: электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1078517
- 5. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / А.В. Лукина. 2-е изд., доп. Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. 239 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-00091-686-5. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1371939

- 6. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. Москва : Издательство Юрайт, 2023. 141 с. (Профессиональное образование). ISBN 978-5-534-11529-1. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: https://urait.ru/bcode/517793
- 7. Шоттон, Р. Фабрика выбора: как преодолеть 25 препятствий, которые мешают клиенту совершить покупку / Ричард Шоттон; пер. с англ. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 234 с. ISBN 978-5-6042881-1-5. Текст : электронный. URL: https://znanium.com/catalog/product/1222490

Интернет – ресурсы:

- 1. Информационная справочная система Консультант Плюс.
- 2. Бизнес-журнал
 [Электрон. ресурс]
 Режим доступа:

 http://www.1000ideas.ru. —
- 3. Свой бизнес [Электрон. ресурс] Режим доступа: https://mybiz.ru/